

INFORME DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA CARTA DE SERVICIOS DE LA AGENCIA DE CALIDAD Y PROSPECTIVA UNIVERSITARIA

COMPROMISO	INDICADOR	MEDICIÓN	AÑO 2016		AÑO 2015		TENDENCIA (*)
			RESULTADO	CAUSA INCUMPLIMIENTO	RESULTADO	CAUSA INCUMPLIMIENTO	
La página web de la Agencia se actualizará al menos tres veces al mes.	Número de actualizaciones mensuales de la página web.	Registro establecido al efecto.	Todos los meses se han realizado al menos 3 actualizaciones (promedio mensual 6,83) CUMPLIDO		Todos los meses se han realizado al menos tres. (Promedio mensual 12,25). CUMPLIDO		-
Se publicará en la página web de la agencia información pertinente sobre todos los procesos de evaluación.	Número de procesos en los que se ha cumplido el compromiso frente al número de procesos total.	Registro establecido al efecto.	Se han realizado 5 procesos de evaluación y se ha publicado información en la web. CUMPLIDO		Se han realizado 6 procesos de evaluación, y se ha publicado información en la web. CUMPLIDO		-
La Agencia realizará al menos una acción de difusión al mes.	Número de acciones de difusión mensuales.	Plan de Actividades de la Agencia.	Ha habido 14 acciones de difusión. No se realiza ninguna acción en los meses de enero, febrero, julio, agosto y septiembre. CUMPLIDO el cómputo mensual en un 58,34	En enero/febrero hubo una evaluación internacional que ocupó gran parte de la actividad de la Agencia y no pudieron organizarse eventos. En julio y agosto no se realizan este tipo de acciones porque al coincidir con el periodo vacacional es muy difícil asegurar una asistencia mínima de público. Habrá que reformular el compromiso y el indicador estableciendo cómputos anuales en lugar de mensuales.	11 Acciones de difusión. En jul/ago/sep/oct. no se ha realizado ninguna. INCUMPLIDO		+

(*) = estable; + mejora; - decae.